

27/11/2024

Cette formation permet d'acquérir les compétences permettant de gérer de manière professionnelle sa communication sur les réseaux sociaux. Du choix des plateformes à l'élaboration d'un planning éditorial, vous pourrez ainsi déployer votre stratégie de communication en toute autonomie.

Intervenant.es :

Aurélie GARBAY-DOUZIECH,

Docteure en droit, spécialisée dans la radicalisation en ligne et la protection des données.

Ancienne chercheuse et enseignante en université.

Actuellement co-gérante de l'agence ILTZE, agence de communication et organisme de formation.

Public : Tout public

Prérequis :

Utilisation d'un traitement de texte et navigation Internet

2 niveaux de formation : débutant ou intermédiaire/avancé (quiz d'évaluation)

Lieux de formation :

- Au sein de l'Académie,
- Dans votre structure
- En visio

Délai d'accès :

2 semaines (en fonction des modalités du financeur)

Accessibilité :

Pour toutes les personnes en situation de handicap ou ayant des restrictions, merci de contacter notre référent handicap au 05.59.52.72.29 ou à lacademie@cv-paie.fr

Dates de formation :

Entrées et sorties permanentes, dates à définir ensemble

Nombre de participants :

De 2 à 12 participants

Tarifs : 350 € HT

Objectifs

- Appréhender les spécificités des principales plateformes
- Gérer et animer ses comptes sociaux

Contenu de formation

Tour de table : présentation formateur-apprenants

- I. Appréhender les spécificités des principales plateformes de réseaux sociaux – 03h30
 - a. Quels sont les réseaux sociaux indispensables pour booster mon activité ?
 - b. Connaitre les différences essentielles des principaux réseaux sociaux
 - c. Comprendre la spécificité de Google My Business
- II. Gérer et animer ses réseaux sociaux – 03h30
 - a. Optimiser son planning
 - b. Créer de bonnes publications en tenant compte : du visuel, du texte, de la fréquence et des notions essentielles relatives à la charte éditoriale
 - c. Mettre en place sa stratégie éditoriale
 - d. Comprendre et gérer les interactions

Démarche pédagogique

- Apports théoriques et techniques
- Observation, analyse et retours d'expériences
- Brainstorming
- Atelier pratique

Modalités d'évaluation et de validation

- Exercices de mise en pratique et de mise en application
- Exercices écrits et corrections partagées
- Feuille d'émargement
- Certificat de fin de formation

