

26/11/2024

Une mauvaise embauche peut entraîner des coûts élevés, une perte de productivité et une altération de la culture d'entreprise. En revanche, réussir son recrutement permet d'attirer des talents qui dynamiseront votre équipe, renforceront la croissance de votre entreprise et contribueront à forger sa réputation. Dans cette formation, nous explorerons les enjeux cruciaux du recrutement, les stratégies pour les mener à bien et les bénéfices d'une approche réfléchie dans le choix des candidats.

#### Intervenant.es :

##### **Sandrine CAZAUX-DUPLAN,**

Diplômée et expérimentée en tant que Formatrice pour Adultes et dans le marketing, Sandrine a su mettre à profit ses différentes compétences et expériences pour travailler avec tout public.

Dotée d'une grande capacité d'adaptation et d'une aisance dans la transmission de ses connaissances, Sandrine a à cœur de vous les partager et de vous accompagner que ce soit en commerce, RH et bureautique.

#### Public :

Dirigeants, Managers, Personnel RH, artisans...

#### Prérequis :

Aucun

#### Lieux de formation :

- Au sein de l'Académie,
- Dans votre structure
- En Visio

**Délai d'accès :** 2 semaines (ou en fonction des modalités du financeur)

**Accessibilité :** Pour toutes les personnes en situation de handicap ou ayant des restrictions, merci de contacter notre référent handicap au 05.59.52.72.29 ou à [lacademie@cv-paie.fr](mailto:lacademie@cv-paie.fr)

#### Dates de formation :

Entrées et sorties permanentes, dates à définir ensemble

**Nombre de participants :** De 2 à 10 participants

**Tarifs :** 800€ HT

#### Objectifs

- Comprendre les enjeux du recrutement du personnel
- Analyser les différentes étapes du processus de recrutement
- Élaborer une stratégie de sourcing efficace
- Évaluer les candidatures reçues
- Conduire des entretiens de recrutement pertinents
- Élaborer une offre d'emploi attractive pour les candidats

#### Contenu de formation

*JOUR 1 - Tour de table : présentation formateur-apprenants*

- I. Introduction
- II. Analyser les besoins en recrutement de l'entreprise et élaborer une stratégie de sourcing adaptée
- III. Sélectionner les candidats pertinents et conduire des entretiens de recrutement efficaces

*JOUR 2 - Tour de table : retours et échanges sur le Jour 1*

- IV. Élaborer une offre d'emploi claire et attractive pour les candidats
- V. Évaluer les acquis pédagogiques et l'impact de la formation sur les compétences acquises
- VI. Conclusion et évaluation

#### Démarche pédagogique

- Méthode participative
- Présentation interactive et démonstrations
- Application des techniques par des jeux de rôle et des exercices pratiques

#### Modalités d'évaluation et de validation – 00h30

- QCM avec un critère de réussite à 80%